



MODALIDAD A DISTANCIA

GUÍA DE EXTRAORDINARIO DE FOTOPERIODISMO¹

Datos generales
○ Periodo extraordinario: Del 21 al 28 de junio de 2025 ○ Fecha de aplicación: 24 junio de 2025 a las 2pm en la modalidad a distancia. ○ Duración (cuántas horas o días): Tiempo dedicado a la guía más tiempo del examen oral (charla) que requiere de 20 a 30 min. ○ Nombre del profesor(a): Mtra. Magda Lillalí Rendón García ○ Correo electrónico del profesor (a): magliren@politicas.unam.mx ○ Clave de la materia: 2521 Grupo: EK21 ○ Nombre de la materia: Fotoperiodismo ○ Licenciatura: Ciencias de la Comunicación ○ Semestre al que pertenece: Quinto ○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria ○ Número de créditos: 8
Características del examen
Temario Para consultar el Programa Oficial de la materia Fotoperiodismo ingresar a la página de la FCPS/UNAM en Internet: http://www.politicas.unam.mx en el menú de Oferta Académica, en Licenciatura (se abre una página con las diferentes Carreras), elegir Ciencias de la Comunicación, dar clic en Mapa Curricular y Plan de Estudios, buscar el semestre y la materia correspondiente, dar clic en el nombre para que se despliegue el Programa Oficial (puede consultarlo o imprimirlo). Contenidos a evaluar Actividad 1 FOTOPERIODISMO Actividad 2 PRODUCCIÓN DE LA IMAGEN PERIODÍSTICA Actividad 3 USOS Y FUNCIÓN CRÍTICA DE LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA Actividad 4. ELABORACIÓN DE IMÁGENES PERIODÍSTICAS DIGITALES Actividad 5. REALIZACIÓN DE PROYECTOS FOTOPERIODÍSTICOS Examen Oral (24 de junio a las 2 pm. en línea) Bibliografía básica Al final de este documento se encuentran las referencias por unidad y por actividad.

¹ Este material también se encuentra en En <https://drive.google.com/open?id=13J12M4Dv7ir-zvONtXeC-MgibwdRvsV8>



También se puede complementar con material de [Google académico](#), [Redalyc](#), [SciELO](#) y [DGB](#) de la UNAM. No rincón del vago, monografías.com, buenas tareas ni yahoo respuestas, entre otros.

En caso de utilizar IA se debe señalar el prompt, la app y el resultado más el complemento con otros recursos y/ fuentes de información.

Recurso de evaluación

En los requisitos para acreditar la asignatura y para elaborar la guía se encuentran las *Instrucciones para el alumno* (qué debe realizar, cómo), las *Características de presentación del trabajo* (extensión, tipo de letra, espaciado, formato). La *Fecha de apertura del examen*: se programa por videoconferencia.

Requisitos de presentación de la guía

La presente guía tiene el objetivo de ser visual, es decir, solicito que elaboren esquemas, cuadros sinópticos o mapas mentales, sean a mano o en recursos como cmap, mindmaps, o usando recursos como picktochart, prezi, powtoon, Audacity. Para ello contarán con asesoría permanente de la docente Magda Rendón, para la adecuada realización de los contenidos.

Sugiero trabajarlo en Google Docs para acompañarlos en cada avance o pueden hacer una copia de la guía e irla editando o hacer un documento Word.

El texto deberá escribirse en arial 12, espacio sencillo, cuidar la ortografía y redacción. Y compartir las url de cada esquema dentro del documento guía en el espacio correspondiente a la respuesta. (si tiene dudas, podrán consultar con la docente).

CITAR en formato APA los documentos consultados en cada pregunta y las fuentes de información completas al final del documento. Incluyendo las fuentes de las imágenes.

Marcar el número de página sobre el total de éstas (1/20, 1 de 20).

Sugiero NO presentar portada², y solo señalar los DATOS EN LA PARTE SUPERIOR DE LA HOJA como ENCABEZADO, de la siguiente forma:

Nombre: Apellidos, Nombre.	Fecha:
e-mail:	Grupo: EK21
Mtra. Magda Lillalí Rendón García	Clave: 2521
EXAMEN EXTRAORDINARIO DE FOTOPERIODISMO	

Nombre del profesor y correo electrónico

Mtra. Magda Lillalí Rendón García

Correos: magliren@politicas.unam.mx y unamclases@yahoo.com.mx

Asunto: ExtraFotoperiodismo_ApellidoNombre

² El trabajo en power point si deberá llevar portada.



NOTA

Los alumnos pueden ponerse en contacto todas las veces que consideren necesarias para resolver dudas y así realizar la guía sin problemas y en tiempo.

Criterios de acreditación

En la guía se ubican las rúbricas de cada actividad y el alumno cuenta con la asesoría del docente en todo el proceso. En <https://drive.google.com/open?id=13J12M4Dv7ir-zvONtXeC-MgibwdRvsV8>

Guía de estudios

A continuación, la guía de estudios donde se explica cada tema, sus respectivas actividades, las rúbricas para desarrollarlas y calificarlas. Así mismo se le recuerda al alumno que cuenta con la asesoría del docente en todo el proceso.

TEMA 1. FOTOPERIODISMO.

Introducción

El desarrollo de la fotografía ha impactado social, económica, política y culturalmente. La transformación de los equipos fotográficos, al reducir su tamaño y tiempo de exposición, ha influido en el uso de la imagen como parte de la vida cotidiana en todos los escenarios.

La fotografía pasó de ser un elemento que complementaba el trabajo de la pintura desde una mirada mecánica, hasta el registro constante de las situaciones que se viven en la política, en las ciencias, en las artes, en el deporte, etcétera.

Así, desde la mirada periodística y el interés de los medios, la información que las imágenes ofrecen se presenta como “verdad” y “realidad”. Por lo tanto, el estudio del fotoperiodismo permite al estudiante de comunicación, en particular de periodismo, evaluar el papel de la imagen de prensa como documento social que permite promover, convencer, descalificar, resaltar situaciones, personas y hechos a partir de la mirada con la que se presente el material visual.



Ilustración 1 Somalo, J. F. y Gatica, M. (s. f.). *Historia del fotoperiodismo [infografía]*. Tomada de <https://i.pinimg.com/originals/60/31/07/6031070a16266d9dd472e35bcb180ef7.jpg>

Objetivo

Explicar la historia del fotoperiodismo y la evolución de la fotografía en el ámbito periodístico.

Temario

TEMA 1. FOTOPERIODISMO

- 1.1. Naturaleza de la fotografía periodística: acontecimiento, documento y testimonio
- 1.2. Percepción de la realidad y funciones de la imagen periodística
- 1.3. Géneros en las publicaciones periódicas
- 1.4. Historia del fotoperiodismo (la imagen periodística o de la fotografía periodística). Siglo XIX corrientes del XX y actualidad
- 1.5. El escenario actual de la imagen de prensa



de la fotografía como instrumento de propaganda, de ayuda social, de comercialización, de difusión turística, de registro y desarrollo artístico, de incorporación de la población como aficionados y, sobre todo, de un elemento fundamental para la difusión de información en una sociedad cada vez más visual. Otra forma de conocer la evolución del fotoperiodismo se puede observar a partir de los cambios técnicos y tecnológicos del equipo fotográfico, de la digitalización de la imagen, del *software* y las aplicaciones en dispositivos móviles que permiten, tanto a aficionados como a expertos comunicadores visuales, impactar en la mirada curiosa del espectador y en la forma que se consume la información. Sin olvidar la relación del arte, la estética, la ciencia, la belleza y la construcción social a través del discurso visual y del medio donde se presente la imagen.

Finalmente, es importante reflexionar sobre la relación entre la publicidad y el periodismo, como señala Pepe Baeza (2007), pues hay que considerar la crisis que la imagen periodística tiene, además del impacto de las redes sociales en esta realidad globalizada y digitalizada.

Para saber más...

Un pequeño acercamiento a la reflexión de un fotoperiodista sobre la importancia de su trabajo y el impacto que éste tiene en la vida de las personas.



Ilustración 2 TEDx. (2015) *La importancia del fotoperiodismo* | Arturo Rodríguez | TEDxLaLaguna. [captura de video]. Tomada de https://youtu.be/H7_tljuaNp

Actividad 1 FOTOPERIODISMO

Después de leer la introducción de esta unidad, revisar:

Videos

Radio INAH. (2018). Rebeca Monroy: Fotoperiodismo y Fotografía Documental [captura de video]. Tomada de <https://youtu.be/ZWBGQo3hozW>



TEDx Talks. (06 de noviembre de 2015). *La importancia del fotoperiodismo* | Arturo Rodríguez | TEDxLaLaguna [Archivo de video]. Consultado de https://youtu.be/H7_tljuaNpE.

Lectura

Freund, G. (1983). *La fotografía como documento social* (3.^a ed.) [Versión electrónica]. Barcelona: Gustavo Gili. Consultado el 08 de agosto de 2018 de <https://es.scribd.com/doc/58364678/Gisele-Freund-La-Fotografia-Como-Documento-Social> o en <https://drive.google.com/drive/folders/0B7-ucUlfE-fUY0ZfU2RFaC1rYIE>

Ahora elige **una** de las opciones y desarróllala:

Opción 1. Elabora un mapa mental que, a partir de imágenes y texto, muestre el desarrollo histórico de la fotografía como documento social.

Opción 2. Realiza una presentación en PowerPoint, en la cual haya equilibrio entre texto e imagen, que resalte el desarrollo histórico de la fotografía como documento social.

Opción 3. Realiza una presentación en Prezi que resalte el desarrollo histórico de la fotografía como documento social. Puede apoyarse en texto, imagen fija e imagen en movimiento.

Revisa la **rúbrica** para evaluar la actividad.

Rúbrica Actividad 1				
Puntos Categorías	10	7.5	5	2.5
Tema	Reconoce los conceptos clave.	Reconoce algunos conceptos clave.	Reconoce pocos conceptos clave.	No reconoce los conceptos clave.
Contenido	Identifica ideas principales y secundarias.	Identifica casi todas las ideas principales y secundarias.	Identifica algunas ideas principales y secundarias.	Identifica ideas, pero no distingue las principales de las secundarias.
Texto	Señala los puntos clave de cada capítulo. Por ejemplo: instrumento político, de denuncia, reproducción de la	Se apoya parcialmente en los puntos clave.	Hace mal uso de los puntos clave.	Olvida el uso de los puntos clave.

	obra de arte, paparazi, aficionado.			
Distribución	Uso adecuado del espacio al distribuir el contenido en varios niveles.	Uso parcial del espacio al distribuir el contenido en varios niveles.	Uso deficiente del espacio al intentar distribuir el contenido en varios niveles.	Mal uso del espacio. No logra distribuir el contenido en varios niveles.
Gráficos	Incluye colores, líneas con dirección, imágenes y otros gráficos de manera coherente a la estructura y organización del mapa.	Incluye colores, líneas con dirección, imágenes y otros gráficos pero no es coherente a la estructura y organización del mapa.	Incluye pocos colores, líneas sin dirección, poco apoyo visual de imágenes y otros gráficos acordes a la estructura y organización del mapa.	No incluye colores, las líneas no señalan dirección, nulo apoyo visual de imágenes y otros gráficos. Además no es coherente a la estructura y organización del mapa.

En conclusión, esta unidad le permitió al alumno comprender la importancia de la fotografía como documento social para informarlo en todos los escenarios posibles. Y con ello la responsabilidad que el comunicador tiene al enfrentarse, analizar y producir imágenes que documenten realidades. Para ello, se cierra este espacio con la entrevista a Rebeca Monroy sobre el Fotoperiodismo y la Fotografía documental.



Ilustración 3 Radio INAH. (2018). Rebeca Monroy: Fotoperiodismo y Fotografía Documental [captura de video]. Tomada de <https://youtu.be/ZWBGQo3hozv>

Materiales básicos

Lecturas

Freund, G. (1983). *La fotografía como documento social* (3.^a ed.) [Versión electrónica]. Barcelona: Gustavo Gili. Consultado el 08 de agosto de 2018 de <https://es.scribd.com/doc/58364678/Gisele-Freund-La-Fotografia-Como-Documento-Social> o en <https://drive.google.com/drive/folders/0B7-ucUlfE-fUY0ZfU2RFaC1rYIE>

Videos

TEDx Talks. (06 de noviembre de 2015). *La importancia del fotoperiodismo* | Arturo Rodríguez | TEDxLaLaguna [Archivo de video]. Consultado de https://youtu.be/H7_tljuaNpE.

Radio INAH. (23 de junio de 2017). *Rebeca Monroy: fotoperiodismo y fotografía documental*. [Archivo de video]. Consultado de <https://youtu.be/ZWBGQo3hozv>

Bibliografía complementaria

Cohen, J. (1982). *Sensación y percepción visuales. Temas de psicología* (5.^a reimp.). México: Trillas.

Gibbson, J. J. (1974). *La percepción del mundo visual. Biblioteca de Diseño y Artes Visuales*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

Gombrich, E. H., Hochbere, J. y Black, M. (1983). *Arte, percepción y realidad*. Buenos Aires: Paidós.

Renau, J. (1985). *Fotomontador* (Colección Río de Luz). México: FCE.

Renau, J. (1977). *The American Way of Life* (Colección Punto y Línea). Barcelona: Gustavo Gili.

Renau, J. (1976). *The American Way of Life. Fotomontajes: 1952-1966* (Colección punto y línea). Barcelona. Gustavo Gilli.

Renau, J. y Fata, M. (1989). *USA. The American Way of Life*. Valencia: IVAN/Centre Julio González/Fundación Josep Renau.

Tibol, R. (1990). *Episodios fotográficos. México: Proceso*

TEMA 2. PRODUCCIÓN DE LA IMAGEN PERIODÍSTICA

Introducción

La producción de la imagen periodística se ha modificado de acuerdo con la transformación técnica y tecnológica de los equipos, accesorios y programas de edición gráfica y diseño periodístico. La variedad de formatos, tipos y clases de cámara permite al fotógrafo plasmar un sinfín de miradas de la realidad.



Ilustración 4 (s. a.) (s. f.). Imagen 1 [ilustración]. Tomada de <https://bit.ly/2KqZB5b>

Es importante conocer las partes de la cámara analógica y digital, así como el funcionamiento de ésta y los elementos clave para capturar el momento.

La distancia focal, la abertura de diafragma, la velocidad de obturación y el tipo de objetivo son elementos clave para llevar a cabo los proyectos fotográficos, sin olvidar los filtros y el tipo de iluminación con que se trabaje.

Ahora bien, la composición, junto con la edición y el diseño, hace que las fotografías y la forma de ver la información que éstas ofrecen sea enriquecedora para quien la mira, a fin de que logre apropiarse del contenido visual y discursivo que cada elemento de la imagen ofrece.



Ilustración 5 (s. a.) (s. f.). Cámaras [ilustración].
Tomada de <http://www.clasesdeperiodismo.com/wp-content/uploads/2014/05/camara-historia-2.jpg>

Objetivo

Reconocer la construcción y posibilidades de la producción gráfica, de crear diferentes fotografías periodísticas según las necesidades editoriales.

Temario

2. PRODUCCIÓN DE LA IMAGEN PERIODÍSTICA
 - 2.1. Adquisición del equipo. Cámaras y accesorios
 - 2.2. Características de los objetivos fotográficos
 - 2.3. Sensores y captura de la imagen
 - 2.4. Iluminación diurna, de ambiente, artificial. Cualidades y formas de control y modificación
 - 2.5. Composición y (realización) captura de la imagen
 - 2.6. Edición gráfica y diseño periodístico. (Diagramado e impresión)



2. PRODUCCIÓN DE LA IMAGEN PERIODÍSTICA

La producción de la imagen periodística implica responder, como en todo el periodismo, los qué o preguntas clave, pero en este caso, a través de la imagen y de los códigos vigentes sobre lo que se presenta de acuerdo con el medio para el cual se esté trabajando. Por lo tanto, el fotoperiodista deberá “planear” las imágenes, lo cual se logra a través del ojo educado para visualizar los posibles escenarios, los personajes importantes o característicos del momento y lugar donde se encuentre capturando con la cámara. Sin desviarnos en este punto, con la eterna discusión de la objetividad, de la veracidad, de la imparcialidad de la imagen. Cabe mencionar que depende del punto donde se coloque el fotógrafo, es lo que va a mostrar.

La incursión de la fotografía en el periodismo permitió una línea de trabajo que ofrece al espectador la información a través de la fotografía; si bien existían las expresiones visuales a través de litografías, grabados y representaciones gráficas como la caricatura.

La fotografía dio la sensación de veracidad, de realidad y de objetividad, resultado de la interpretación de los elementos de la composición fotográfica. Por lo tanto, conocer los antecedentes, las partes de la cámara y su funcionamiento es esencial para el desarrollo del fotoperiodista.

Para saber más...





Un recorrido por las 31 cámaras más importantes de la historia de la fotografía digital. Xataka. En <https://www.xataka.com/fotografia-y-video/un-recorrido-por-las-31-camaras-mas-importantes-de-la-historia-de-la-fotografia-digital>

EL 'SMARTPHONE' COMO CÁMARA FOTOGRÁFICA. Portalic. En <http://www.europapress.es/portaltic/gadgets/noticia-imagen-nuevo-lenguaje-smartphone-principal-canal-20180314162923.html>

Costa S., Carmen (2012) Ciberperiodismo en el smartphone. Estudio de lamultimedialidad, usabilidad, hipertextualidad einteractividad de las aplicaciones de medios nativosdigitales para smartphone. Universidad de Coruña. En <https://drive.google.com/open?id=1bIPLO5iHbDqnnpNTwrm8KpgAwL1q7Cft>



Ilustración 7 (s. a.) (s. f.). Imagen 5 Funcionamiento de la cámara [captura de video]. Tomado de <https://youtu.be/cCXLgBncl8Y>

Ilustración 8 (s. a.) (s. f.). Imagen 6. Fotografía para principiantes. El modo manual: velocidad, apertura de diafragma e ISO



Actividad 2 PRODUCCIÓN DE LA IMAGEN PERIODÍSTICA

Lee la introducción de este tema y realizar las lecturas de las siguientes fuentes:

(s. a.) (s. f.). ¿Qué es la fotografía? Consultado el 08 de agosto de 2018 de <http://www.fotonostra.com/fotografia/index.htm>



Ahora realiza el ejercicio práctico, debes ejemplificar en fotografías de tu autoría (entre 10 y 15 fotografías) 10 a 15 elementos de composición. Lo puedes hacer en cualquier tipo de cámara; de no ser posible, deberás citar correctamente la fuente de dichas imágenes.

Con dicho material elegirán una de las opciones:

Opción 1. Realiza una presentación en PowerPoint que explique el tema y muestre los ejemplos de composición fotográfica.

Opción 2. Realiza una presentación en Prezi que explique el tema y muestre los ejemplos de composición fotográfica.

Revisa la **rúbrica** para evaluar la actividad 2.

Rúbrica Actividad 2				
Puntos Categorías	10	7.5	5	2.5
Carátula, título, autor, año, asignatura, profesor(a)	Todos los datos solicitados.	Falta uno de los datos solicitados.	Faltan dos de los datos solicitados.	Faltan tres o más de los datos solicitados.
Contenido	Ejemplifica entre 11 y 15 elementos de composición fotográfica con 10 a 15 fotografías.	Ejemplifica entre seis y 10 elementos de composición fotográfica con 10 a 15 fotografías.	Ejemplifica menos de cinco elementos de composición fotográfica con 10 a 15 fotografías.	Ejemplifica menos de cinco elementos de composición fotográfica con menos de 10 fotografías.
Texto	Se apoya en la información necesaria para explicar los elementos de	Se apoya en la información necesaria para explicar algunos de los elementos de composición fotográfica.	Se apoya en algunos datos, pero no explica los elementos de composición fotográfica.	No se apoya en información para explicar los elementos de composición fotográfica.



	composición fotográfica.			
Distribución	Uso adecuado del espacio al distribuir el texto y el ejemplo visual.	Uso parcial del espacio al distribuir el texto y el ejemplo visual.	Uso deficiente del espacio al intentar distribuir el texto y el ejemplo visual.	Mal uso del espacio. No logra distribuir el texto y el ejemplo visual.

En conclusión, este tema te permitió comprender la tecnología y la técnica necesarias para el desarrollo de imágenes con calidad y claridad en la presentación del discurso visual. A partir de la revisión teórica y del acercamiento práctico, el estudiante de periodismo se apropiará de la imagen, como reto para trabajar la fotografía a partir de imágenes de su propia autoría. Además de revisar y conocer el trabajo periodístico en la edición y diseño dentro de las publicaciones.

Materiales básicos

Lecturas

(s. a.) (s. f.). ¿Qué es la fotografía? Consultado el 08 de agosto de 2018 de <http://www.fotonostra.com/fotografia/index.htm>
Rendón, M. L. (2018). Dibujemos con luz (Material de apoyo para la asignatura Fotoperiodismo). México: SUAYED-FCPS-UNAM.

Videos

Vargas, M. (05 de diciembre de 2009). *Funcionamiento de la cámara* [Archivo de video]. Consultado de <https://youtu.be/cCXLgBncl8Y>
(s. a.) (31 de julio de 2014). *Fotografía para principiantes. El modo manual: velocidad, apertura de diafragma e ISO* [Archivo de video]. Consultado de https://youtu.be/M16YA0Z_CgE

Bibliografía complementaria

Ang, T. (2001). *La Fotografía Digital*. Hong Kong: Ediciones Blume.
Davis, J. y Willmore, B. (2005). *Tratamiento digital de la fotografía con Photoshop*. Madrid: Ediciones Anaya.
Freeman, M. (2006). *Evergreen y Taschen. Fotografía digital blanco y negro*.
Grey, T. (2004). *El color en la fotografía digital*. Madrid: Ediciones Anaya.
Milburn, K. (2005). *Fotografía Digital*. Madrid: Ediciones Anaya.
Rodríguez, J. (2008). Curso de fotografía digital [Versión electrónica]. Consultado el 08 de agosto de 2018 de <http://www.thewebfoto.com/Thewebfoto-Curso-de-fotografia-digital.pdf>
Tausk, P. (1984). *La Introducción a la Fotografía de Prensa*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.

Tausk, P. (2000). *Manual de Fotografía de Prensa*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

Timacheff, S. y Karlins, D. (2005). *Fotografía Digital*. Madrid: Ediciones Anaya.

Willmore, B. (2014). *Photoshop CS. Desde las funciones más comunes a las técnicas más avanzadas*. Madrid: Ediciones Anaya

TEMA 3. USOS Y FUNCIÓN CRÍTICA DE LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA

Introducción

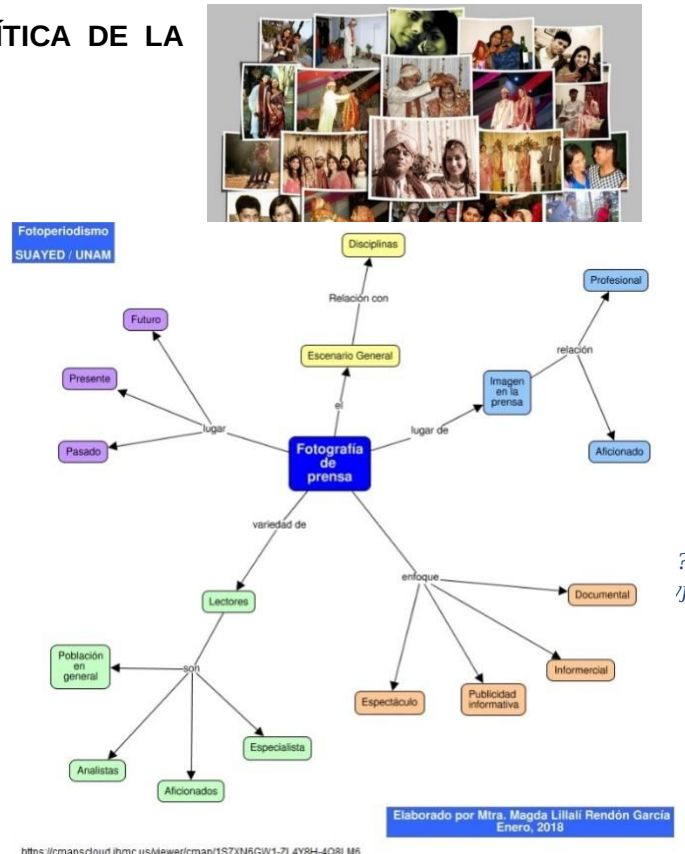
El uso y la función crítica de la fotografía de prensa implica comprender la subjetividad del fotoperiodismo, a partir de la interacción que el espectador tiene con las imágenes. A partir

de ellas se puede observar el poder, la censura y la perspectiva mediante el material visual. Con ello, la situación que vive el periodismo, en particular el

fotoperiodismo, debido al abuso de las imágenes, de la edición de éstas y del lugar que ocupan en los medios de comunicación y la mirada que éstos pretenden dar de la realidad o de lo que es veraz.

La línea entre el espectáculo, el juego político, el discurso visual y la publicidad han permeado la credibilidad de la imagen periodística y ha logrado que se cuestione a la fotografía periodística.

Para ello, Pepe Baeza (2007) habla de la crisis que enfrenta la fotografía de prensa, puesto que las imágenes navegan en los distintos escenarios de la política, la





publicidad, de la vida cotidiana, dando lugar a diferentes discursos, de acuerdo con el lugar que ocupe la información visual; además del manejo estético de la imagen y su impacto en la percepción del lector-consumidor de información, que puede confundirse entre la publicidad y el periodismo por el uso “comercial” de la imagen.

Objetivo

Analizar el uso y función crítica de la fotografía periodística, de acuerdo con las necesidades editoriales de los diversos medios.

Temario

3. USOS Y FUNCIÓN CRÍTICA DE LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA

- 3.1. Uso de la imagen mediática
- 3.2. Objetividad y subjetividad en el fotoperiodismo
- 3.3. El poder, situación crítica y la censura
- 3.4. Fotoilustración servicios y espectáculo
- 3.5. Ensayo fotográfico y reportaje fotográfico: narración de historias

3. USOS Y FUNCIÓN CRÍTICA DE LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA

Los usos y la función crítica de la fotografía de prensa están íntimamente relacionados con la línea editorial de los medios de comunicación donde se exponen, por lo tanto, las imágenes son seleccionadas de acuerdo con las necesidades del que “nos cuenta la historia” y eso ha sucedido siempre.

La crítica ahora se ubica en la línea entre la publicidad y la información periodística, entre la realidad construida para consumir o para conocer; la línea es tan delgada que el análisis forma parte de la preocupación, por lo que la gente en general considera “verdad”. Por la forma en que el mensaje se presenta, se difunde y se comparte. Por la cantidad de imágenes que se consumen y se distorsiona su sentido



en la vorágine de ideas, miradas, metas, etc. Pero también por lo que no se dice. Por lo que se oculta, se censura, se pierde. Como lo señala Karam (2003):

Cabe señalar, que la función de lo gráfico o icónico no se reduce a la fotografía que un componente de este mosaico visual. De hecho el diario como tal más que un texto, es una matriz con distintas informaciones en las cuales el texto y la imagen son otros componentes, pero no los únicos; junto con ellos el diario es enmarcado con una serie de señales y signos que permiten su recorrido y consumo, su apropiación y diálogo, mediante el cual hace partícipe al lector con el medio.

Razón por la cual la crítica a la fotografía de prensa es esencial para llegar al punto clave de lo que ha sido el fotoperiodismo, de lo que es ahora y de lo que se espera y debe hacerse hacia el futuro, sobre todo, ahora con los medios digitales y la posibilidad de conocer más allá de lo que ofrecen los medios oficiales.

Para saber más...

Reflexionar sobre el peligro de conocer solo una versión de la historia.



Ilustración 10 El peligro de una sola historia [captura de video].
Tomada de <https://youtu.be/4gH5oB1CMYM>

Actividad 3 USOS Y FUNCIÓN CRÍTICA DE LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA

Después de leer la introducción de este tema y con base en la lectura de las siguientes fuentes:

Baeza, P. (2007). Por una función crítica de la fotografía de prensa (1ª. ed.) [Versión electrónica]. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. Consultado el 08 de agosto de 2018 de <https://periodismograficounam.files.wordpress.com/2014/09/194777929-por-una-funcion-critica-1.pdf> o <https://drive.google.com/drive/folders/0B7-ucUlfE-fUSWxSaTBRYUdCa1U>

Karam, T. (2003). Fotografía periodística, discurso visual y derechos humanos en la prensa de la Ciudad de México. *Razón y Palabra*, (36). Consultado el 08 de



agosto de 2018 de
<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n36/tkaram.html>

Elige **una** de las opciones:

Opción 1. Elabora un mapa mental que, a partir de imágenes y texto, muestre la función crítica de la fotografía de prensa

Opción 2. Realiza una presentación en PowerPoint en la cual haya equilibrio entre texto e imagen que resalte la función crítica de la fotografía de prensa.

Opción 3. Realiza una presentación en Prezi que resalte la función crítica de la fotografía de prensa. Puede apoyarse en texto, imagen fija e imagen en movimiento.

		Rúbrica		
Puntos Categorías	10	7.5	5	2.5
Tema	Reconoce los elementos clave.	Reconoce algunos elementos clave.	Reconoce pocos elementos clave.	No reconoce los elementos clave.
Contenido	Identifica ideas principales y secundarias.	Identifica casi todas las ideas principales y secundarias.	Identifica algunas ideas principales y secundarias.	Identifica ideas pero no distingue las principales de las secundarias.
Texto	Se apoya correctamente en las palabras clave.	Se apoya parcialmente en las palabras clave.	Hace mal uso de las palabras clave.	Olvida el uso de palabras clave.
Distribución	Uso adecuado del espacio al distribuir el contenido en varios niveles.	Uso parcial del espacio al distribuir el contenido en varios niveles.	Uso deficiente del espacio al intentar distribuir el contenido en varios niveles.	Mal uso del espacio. No logra distribuir el contenido en varios niveles.
Gráficos	Incluye colores, líneas con dirección, imágenes y otros gráficos de manera coherente a la estructura y organización de la información.	Incluye colores, líneas con dirección, imágenes y otros gráficos, pero no es coherente a la estructura y organización de la información.	Incluye pocos colores, líneas sin dirección, poco apoyo visual de imágenes y otros gráficos acordes a la estructura y organización de la información.	No incluye colores, las líneas no señalan dirección, nulo apoyo visual de imágenes y otros gráficos. Además no es coherente a la estructura y organización de la información.



En conclusión, este tema te permitió comprender los usos y la función crítica de la fotografía de prensa y fomenta la reflexión sobre el peligro de sólo ubicar una historia. La crítica y el análisis fomenta la responsabilidad que el comunicador tiene al visualizar lo que sucederá con el fotoperiodismo, a partir de lo que ha sucedido, de lo que ocurre en la actualidad. Por lo tanto, ver las imágenes que documentan realidades, a partir de diferentes contextos y en distintos escenarios, le da la posibilidad al comunicador y al lector de nuevas formas de abordarlo, comprenderlo y, sobre todo, de fomentar el impacto social del fotoperiodismo y la fotografía documental en la construcción social, tanto en medios impresos como en medios audiovisuales.

Materiales básicos

Lecturas

Baeza, P. (2007). Por una función crítica de la fotografía de prensa (1ª. ed.) [Versión electrónica]. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. Consultado el 08 de agosto de 2018 de <https://periodismograficounam.files.wordpress.com/2014/09/194777929-por-una-funcion-critica-1.pdf> o <https://drive.google.com/drive/folders/0B7-ucUlfE-fUSWxSaTBRYUdCa1U>

Karam, T. (2003). Fotografía periodística, discurso visual y derechos humanos en la prensa de la Ciudad de México. *Razón y Palabra*, (36). Consultado el 08 de agosto de 2018 de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/tkaram.html>

Videos

(s. a.) (06 de noviembre de 2015). *El peligro de una sola historia* [Archivo de video]. Consultado de <https://youtu.be/4gH5oB1CMYM>

Bibliografía complementaria

Cruz, J. C. (2009). *Imagen: ¿signo, icono, ídolo? De la imagen a la representación política* (Col. Diseño y Comunicación). México: Siglo XXI.

Durandín, G. (2009). *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Barcelona: Paidós.

Fló, J. (2010). *Imagen, icono, ilusión. Investigación sobre algunos problemas de la representación visual* (Col. Diseño y Comunicación). México: Siglo XXI.

Gombrich, E. H. (1998). *Arte e ilusión. Estudio sobre la psicología de la representación pictórica*. Madrid: Debate.

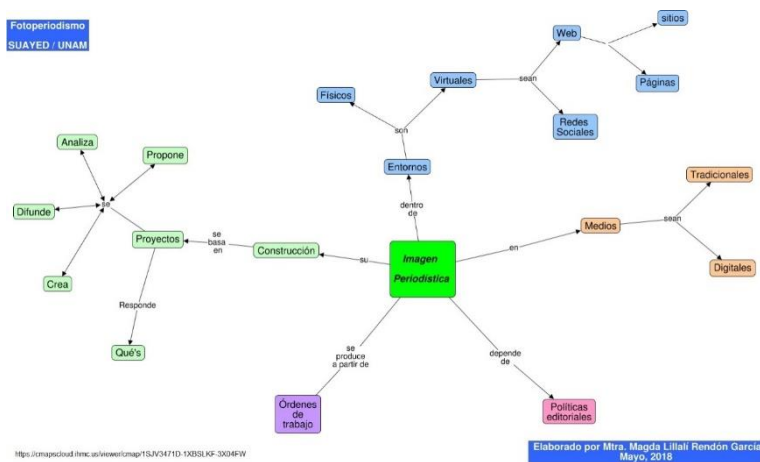


- Lizarazo, D. (2007a). *Interpretaciones Icónicas. Estética de las imágenes* (Col. Diseño y Comunicación). México: Siglo XXI.
- Lizarazo, D. (2007b). *Semántica de las imágenes. Figuración, fantasía e iconicidad* (Col. Diseño y Comunicación). México: Siglo XXI.
- Sánchez, J. A. (2013). *Figuras de la presencia. Cuerpo e identidad en los mundos virtuales* (Col. Diseño y Comunicación). México: Siglo XXI.

TEMA 4. ELABORACIÓN DE IMÁGENES PERIODÍSTICAS DIGITALES

Introducción

La elaboración de imágenes periodísticas digitales permite ver la transformación de la producción fotográfica con tintes periodísticos, apoyada en las herramientas tecnológicas digitales. Es importante



conocer las políticas editoriales, la forma en que se trabaja en los medios y la elaboración de proyectos fotoperiodísticos. Para ello, es importante conocer las voces de los fotógrafos y de los fotoperiodistas, pero también es necesario que el estudiante practique y desarrolle sus habilidades con la cámara para que aprenda a construir y presentar imágenes periodísticas. Sobre todo, en este siglo XXI, donde las redes sociales están modificando la forma de acercarnos a la información, tanto en su difusión como en su producción.

Objetivo

Comprender el trabajo editorial en torno a la construcción y presentación de imágenes periodísticas digitales.

Temario



4. ELABORACIÓN DE IMÁGENES PERIODÍSTICAS DIGITALES

- 4.1. Políticas editoriales
- 4.2. La orden de trabajo
- 4.3. El proyecto fotoperiodístico
- 4.4. Construcción y presentación de la imagen periodística

4. ELABORACIÓN DE IMÁGENES PERIODÍSTICAS DIGITALES

Los medios digitales han modificado las reglas de juego relacionadas con la elaboración de imágenes periodísticas. Las herramientas y las técnicas se han visto impactadas por los recursos web, donde Internet se vuelve un escenario de desarrollo a nivel global. Antes de los entornos digitales, las publicaciones tardaban un tiempo considerable al ser enviadas a otros estados o países; se debía pagar servicios de televisión por cable si se deseaba contar con el acceso a los noticiarios de otras partes del mundo. Ahora, en el siglo XXI las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tecnologías del aprendizaje y del conocimiento (TAC), tecnologías del empoderamiento y la participación (TEP) permiten la transformación de la producción fotográfica con tintes periodísticos.

Por lo tanto, el estudiante de comunicación debe involucrarse en las nuevas formas de consumir y de producir la información, en un entorno donde los contenidos circulan de manera vertiginosa y ante tal cantidad de información de variada y dudosa calidad, el manejo adecuado de las herramientas tecnológicas digitales fortalece e impulsa las diversas formas de hacer periodismo.

Es importante conocer las políticas editoriales, el espacio y los discursos de los distintos medios, la forma en que los fotoperiodistas llevan a cabo las órdenes de trabajo y los proyectos fotoperiodísticos. Así, a través de la imagen se conocerán las voces de los fotógrafos y de los fotoperiodistas, y hasta de los fotoaficionados que *irrumpen y complementan* nuestra labor de informar.



Entonces surge la pregunta, ¿con sólo estudiar el fotoperiodismo lo podremos entender? La respuesta es no. Se requiere un acercamiento que descubra al estudiante de comunicación, en particular, a los alumnos de periodismo, el universo visual y los alcances que la imagen tiene para informar, manipular, guiar, confundir, promover, degradar, etc., un tema, una persona o un lugar.

Situación que va más allá de sólo “hacer clic” en una cámara réflex manual, digital o de algún dispositivo móvil. Por lo tanto, es necesario que el estudiante practique y desarrolle sus habilidades con la cámara para que aprenda a construir y presentar imágenes periodísticas, en su defecto, en los dispositivos que permiten, comunicar al otro, lo que sucede en el momento. Sobre todo, en este siglo XXI, donde las redes sociales están modificando la forma de acercarnos a la información, tanto en su difusión como en su producción.

Finalmente, es preciso considerar que el bagaje cultural de los fotoperiodistas es esencial para empaparse de ideas, miradas, sonidos, puntos de vista, que permitan componer discursos visuales a través de las miradas que se colocan detrás de una cámara o un celular: ¿qué se quiere mostrar?, ¿cuál es la intención de la imagen, del fotógrafo o del medio que la presenta a un público determinado en un tiempo y espacio determinados?

Para saber más...

Reflexionar sobre la entrevista al fotógrafo Tino Soriano: “La fotografía de hoy es puro *fastfood*”.

(s. a.) (19 de mayo de 2016). *Entrevista al fotógrafo Tino Soriano: “La fotografía de hoy es puro fastfood”* [Archivo de video]. Consultado de <https://youtu.be/YmmK2AdgAAk>

Actividad 4. ELABORACIÓN DE IMÁGENES PERIODÍSTICAS DIGITALES



Después de leer la exposición de este tema, revise los siguientes materiales:

Video

(s. a.) (19 de mayo de 2016). *Entrevista al fotógrafo Tino Soriano: “La fotografía de hoy es puro fastfood”* [Archivo de video]. Consultado de <https://youtu.be/YmmK2AdgAAk>

Canal 44. (29 de abril de 2015). *Ángulos: entrevista con el fotógrafo Pedro Meyer* [Archivo de video]. Consultado de <https://youtu.be/6S4yifRVKSc>

(s. a.) (18 de octubre de 2017). *Entrevista de a deveras. Entrevista con el Fotógrafo de Bodas-Marvin Abdel* [Archivo de video]. Consultado de <https://youtu.be/yzAAH8VkLgE>

Sin Filtros. (25 de julio de 2016). *La última entrevista a un medio internacional del fotógrafo mexicano Rubén Espinosa | Sinfiltros.com* [Archivo de video]. Consultado de <https://youtu.be/1XajetGSLKo>

Elige **una** de las opciones:

Opción 1. Elige un medio impreso o digital:

- a) Elabora un documento Word en Google, puedes apoyarte en un cuadro sinóptico que resalte los puntos centrales de la historia del medio, sus políticas editoriales y los fotoperiodistas con los que cuenta.
- b) Contacta y entrevista a un fotoperiodista de dicho medio (realiza un guion de preguntas sobre su labor, las ordenes de trabajo, la construcción y presentación de sus imágenes periodísticas). Es importante grabar la entrevista.
- c) Incluye el vínculo, video o podcast de la entrevista al final de la investigación.
- d) Comparte el enlace y comenta sobre la experiencia y reflexiones vividas con la entrevista.



Opción 2. Elige un medio impreso o digital:

- a) Realiza una presentación en Google Slides que resalte los puntos centrales de la historia del medio, sus políticas editoriales y los fotoperiodistas con los que cuenta.
- b) Contacta y entrevista a un fotoperiodista de dicho medio (realiza un guion de preguntas sobre su labor, las ordenes de trabajo, la construcción y presentación de sus imágenes periodísticas). Es importante grabar la entrevista.
- c) Incluye el vínculo, video o podcast de la entrevista al final de la investigación.
- d) Comparte el enlace y comenta sobre la experiencia y reflexiones vividas con la entrevista.

Opción 3. Elige un medio impreso o digital:

- a) Realiza una presentación en Prezi, que resalte los puntos centrales de la historia del medio, sus políticas editoriales y los fotoperiodistas con los que cuenta.
- b) Contacta y entrevista a un fotoperiodista de dicho medio (Realiza un guion de preguntas sobre su labor, las ordenes de trabajo, la construcción y presentación de sus imágenes periodísticas). Es importante grabar la entrevista.
- c) Incluye el vínculo, video o podcast de la entrevista al final de la investigación.
- d) Comparte el enlace y comenta sobre la experiencia y reflexiones vividas con la entrevista.

Revisa la rúbrica para evaluar la actividad 4



SUAYEP
FCPS



Rúbrica para actividad 4							
Categoría	Puntaje	Criterios					
		Insuficiente	Aprobado	Estándar	Bien	Muy bien	Excelente
		5 (50 %)	6 (60 %)	7 (70 %)	8 (80 %)	9 (90 %)	10 (100 %)
Datos de portada Asignatura, docente, título (medio elegido), fotoperiodista (entrevistado), autor (nombre del estudiante) año de elaboración.	5 %	Faltaron cinco puntos de la estructura.	Faltaron cuatro puntos de la estructura.	Faltaron tres puntos de la estructura.	Faltaron dos puntos de la estructura.	Faltó un punto de la estructura.	Se estructuró con los seis puntos.



SUAYED
FCPYS



Rúbrica para actividad 4							
Categoría	Puntaje	Criterios					
		Insuficiente	Aprobado	Estándar	Bien	Muy bien	Excelente
		5 (50 %)	6 (60 %)	7 (70 %)	8 (80 %)	9 (90 %)	10 (100 %)
Estructura del contenido Introducción, desarrollo, conclusiones, referencias, crédito y licencia Creative Commons.	5 %	Faltaron cinco puntos de la estructura.	Faltaron cuatro puntos de la estructura.	Faltaron tres puntos de la estructura.	Faltaron dos puntos de la estructura.	Faltó un punto de la estructura.	Se estructuró con los seis puntos.
Contenido Presenta breve, pero completo el contenido de los elementos más importantes en torno al medio, historia, forma de	20 %	No responde a todos los qué (qué hizo, cómo, para qué, etc.). Con faltas de ortografía	No responde a todos los qué (qué hizo, cómo, para qué, etc.). Sin faltas de ortografía.	Señala con claridad la respuesta a los qué (qué hizo, cómo, para qué, etc.). Sin imágenes. Con faltas de ortografía.	Señala con claridad la respuesta a los qué (qué hizo, cómo, para qué, etc.). Sin imágenes. Sin	Señala con claridad la respuesta a los qué (qué hizo, cómo, para qué, etc.). Usa imágenes.	Señala con claridad la respuesta a los qué (qué hizo, cómo, para qué, etc.). Usa imágenes. Sin faltas de ortografía.



SUAYED
FCPYS



Rúbrica para actividad 4							
Categoría	Puntaje	Criterios					
		Insuficiente	Aprobado	Estándar	Bien	Muy bien	Excelente
		5 (50 %)	6 (60 %)	7 (70 %)	8 (80 %)	9 (90 %)	10 (100 %)
trabajo y lugar que ocupa el fotoperiodista. Da respuesta a todos los qué del tema central. Incluye captura de pantalla con enlace de la entrevista.					faltas de ortografía	Con faltas de ortografía.	
Entrevistado Guion de preguntas: indaga información que dé a conocer el trabajo del periodista. Presenta una	15%	En esta sección no se cumple con todos los elementos, falta una redacción coherente y cuenta con faltas de ortografía.	En esta sección no se cumple con argumentos, ni ejemplos, ni reflexiones ni imágenes, pero con una redacción clara.	En esta sección no se cumple con argumentos, ni ejemplos, ni reflexiones, pero con imágenes una redacción clara.	En esta sección se cumple con argumentos, sin ejemplos, con imágenes y reflexiones sin una	En esta sección se cumple con todos los elementos, pero sin una redacción clara.	En esta sección se cumple con todos los puntos.



SUAYED
FCPYS



Rúbrica para actividad 4							
Categoría	Puntaje	Criterios					
		Insuficiente	Aprobado	Estándar	Bien	Muy bien	Excelente
		5 (50 %)	6 (60 %)	7 (70 %)	8 (80 %)	9 (90 %)	10 (100 %)
breve semblanza del entrevistado. Se apoya visualmente con algunas imágenes representativas del fotoperiodista.					redacción clara.		
Producto de la entrevista Recupera la percepción del fotoperiodista en una grabación de audio o de video. (puede ser entrevista presencial,	30 %	En esta sección no se cumple con todos los elementos, falta una redacción coherente y cuenta con faltas de ortografía.	En esta sección no se cumple con argumentos, ni ejemplos, ni reflexiones ni imágenes, pero con una redacción clara.	En esta sección no se cumple con argumentos, ni ejemplos, ni reflexiones, pero con imágenes una redacción clara.	En esta sección se cumple con argumentos, sin ejemplos, con imágenes y reflexiones sin una redacción clara.	En esta sección se cumple con todos los elementos, pero sin una redacción clara.	En esta sección se cumple con todos los puntos.



SUAYED
FCPYS



Rúbrica para actividad 4							
Categoría	Puntaje	Criterios					
		Insuficiente	Aprobado	Estándar	Bien	Muy bien	Excelente
		5 (50 %)	6 (60 %)	7 (70 %)	8 (80 %)	9 (90 %)	10 (100 %)
telefónica o videoconferencia).							
Referencias Señala las fuentes consultadas con formato APA	10 %	Escribe entre una y dos referencias consultadas sin formato APA o ni siquiera escribe las referencias.	Escribe entre una y dos referencias consultadas con formato APA.	Escribe entre tres y cinco referencias consultadas sin citar en formato APA.	Escribe entre seis y 10 referencias consultadas sin citar en formato APA.	Escribe entre tres y cinco referencias consultadas citadas en formato APA.	Escribe entre seis y 10 referencias consultadas citadas en formato APA.
Crédito y licencia Creative Commons Señala la leyenda "Material elaborado por el alumno (a) _____ para la asignatura _____, impartida por el	10 %		Maneja una leyenda incompleta sin incluir la licencia.	Cumple la leyenda incompleta. Incluye la licencia.	Cumple con la licencia, pero sin el crédito.	Cumple con la leyenda del crédito, pero sin la licencia.	Cumple con todos los puntos.



SUAYED
FCPYS



Rúbrica para actividad 4							
Categoría	Puntaje	Criterios					
		Insuficiente	Aprobado	Estándar	Bien	Muy bien	Excelente
		5 (50 %)	6 (60 %)	7 (70 %)	8 (80 %)	9 (90 %)	10 (100 %)
docente_____, Año”.							
Conclusiones Comentario argumentado sobre la experiencia de hacer este trabajo con el enlace del producto elaborado.	5 %	No hace el comentario argumentado sobre la experiencia de hacer este trabajo o no comparte el enlace del producto elaborado. Ni comparte el enlace	Hace el comentario mal argumentado sobre la experiencia de hacer este trabajo pero no adjunta el enlace del producto elaborado.	Hace el comentario mal argumentado sobre la experiencia de hacer este trabajo. Pero adjunta erróneo el enlace del producto elaborado.	Hace el comentario sin argumento sobre la experiencia de hacer este trabajo pero sí adjunta el enlace del producto elaborado	Hace el comentario mal argumentado sobre la experiencia de hacer este trabajo con el enlace del producto elaborado.	Hace el comentario bien argumentado sobre la experiencia de hacer este trabajo con el enlace del producto elaborado.
Total	100%						



SUAYED
FCPYS



TEMA 5. REALIZACIÓN DE PROYECTOS FOTOPERIODÍSTICOS

Ilustración 11 (s. a.). (s. f.). Imagen 1. Tomada de <http://www.abc.es/media/espana/2017/04/27/fotoperiodism-k5NF--620x349@abc.jpg>

Introducción

La realización de proyectos fotoperiodísticos es el último tema del curso de Fotoperiodismo. En este apartado pondrás en práctica los conocimientos teóricos con la realización de dos proyectos fotoperiodísticos. Dichos trabajos requieren incorporar los conocimientos previos de metodología, de estrategias de investigación, de recursos digitales y uso de las TIC, TAC y TEP, para hacer las propuestas fotográficas en versión digital.



También es importante recordar que la imagen periodística implica la clara delimitación de un tema, la investigación de este para planear, idear y realizar la producción fotográfica, incluido el soporte que tendrá el ensayo fotográfico, el reportaje fotográfico y/o el portafolio fotográfico. Finalmente, la entrega, presentación y exposición de las propuestas modifica la percepción de sus miradas ante las miradas de los otros.



Ilustración 12 (s. a.). (s. f.). Imagen 2. Tomada de <http://revistacultural.ecosdeasia.com/wp-content/uploads/2017/08/nualart2.png>

Objetivo



Realizar proyectos fotoperiodísticos a partir de los conocimientos teóricos y los ejercicios prácticos.

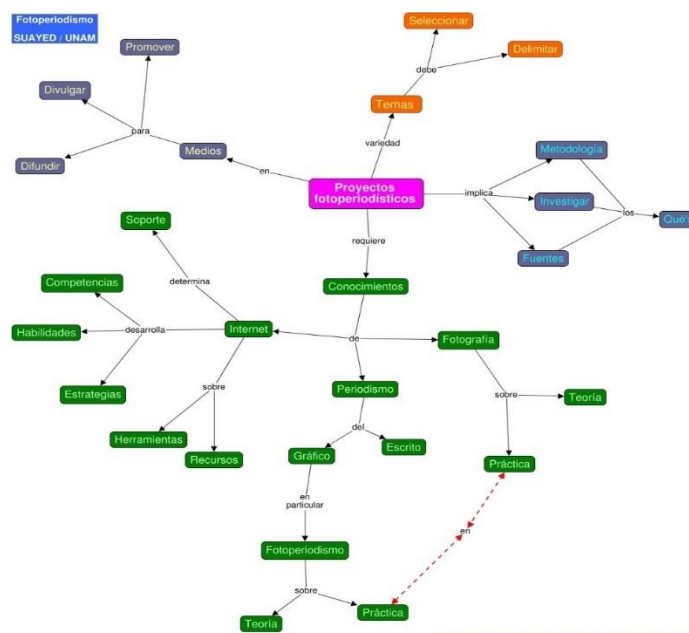
Temario

5. REALIZACIÓN DE PROYECTOS FOTOPERIODÍSTICOS

- 5.1. Asignación de temas
- 5.2. Investigación del tema elegido
- 5.3. Entrega, presentación y exposición de trabajo

5. REALIZACIÓN DE PROYECTOS FOTOPERIODÍSTICOS

En este último tema se llevan a cabo las acciones prácticas de los conocimientos adquiridos o, dicho de otro modo, después de adquirir los conocimientos (saber), se realizan ejercicios prácticos (hacer) que además te permitan, como estudiante de comunicación, en particular de periodismo, identificar tus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) como periodista y como sujeto (ser), para convivir y obtener las competencias básicas para integrarte en el gremio de los comunicadores a través de la imagen. La realización de proyectos fotoperiodísticos inicia con la identificación de un tema, la puesta en práctica los conocimientos teóricos con la realización de un proyecto fotoperiodístico. Dichos trabajos requieren incorporar los conocimientos previos de metodología, de estrategias de investigación, de recursos digitales y uso de las TIC, TAC y TEP para



<https://icmapscloud.ihmc.us/viewer/imap/15/NX0006N-1060387-43R4XS>

Elaborado por Mtra. Magda Lilián Rendón García
Junio, 2019



hacer las propuestas fotográficas en versión digital. También es importante recordar que la imagen periodística implica la clara delimitación de un tema, la investigación de este para planear, idear y realizar la producción fotográfica, incluido el soporte que tendrá el ensayo fotográfico, el reportaje fotográfico y/o el portafolio fotográfico.

Ilustración 13 Vidas de un periodista encubierto | Antonio Salas | TEDxMadrid [Captura de video]. Tomada de https://youtu.be/IWmm_4IRSHI



miradas ante las miradas de los otros.

Finalmente, la entrega, presentación y exposición de las propuestas modifica la percepción de sus



Ilustración 14 National Geographic España. (2017). Seis fotografías revelan el YELLOWSTONE nunca visto | National Geographic en Español [Captura de video]. Tomada de <https://youtu.be/L95TkWFZNvU>

Actividad 5. REALIZACIÓN DE PROYECTOS FOTOPERIODÍSTICOS

Después de leer la introducción de este tema, revisa los siguientes materiales:



Videos

(s. a.) (12 de noviembre de 2015). *National Geographic The Photographers* [Archivo de video]. Consultado de <https://youtu.be/mAXjQANwXac>

Hipotálamo films. (25 de octubre de 2015). *Fotografiando lo Imposible-El Arte de Nilsson-Lennart Nilsson* [Archivo de video]. Consultado de https://youtu.be/cXjA_IGJ8ss

Texto

Robledo, J. (2013). El fotoperiodismo como imágenes del tiempo: contornos, entornos y polisemias [Versión electrónica]. *Question*, 1(40), pp. 490-492. Consultado el 08 de agosto de 2018 de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1940/1736>

Ahora, investiga la definición de reportaje gráfico, fotorreportaje y ensayo fotográfico. Con base en ello, desarrolla tu propuesta visual. No olvides explicar: ¿Qué significa ensayo fotográfico, fotorreportaje y reportaje fotográfico?, ¿Qué opción elegiste y por qué? Y ¿Cuáles fueron los alcances de tu ejercicio práctico? Elige una de las opciones:

Opción 1. Ensayo fotográfico:

- Del tema _____, investiga para delimitar y ubicar los qué. Éstos servirán para puntualizar la planeación de la producción fotográfica.
- Con la información anterior (inciso a) elabora una breve introducción de la propuesta.
- Planea y valora los posibles escenarios para realizar tu trabajo fotográfico. Recuerda las tomas, los encuadres, los elementos de composición. Pero también considera los costos, los tiempos y el equipo a utilizar.
- Realiza tu trabajo fotográfico.
- Elabora una página Wix, en <https://es.wix.com/>, diseña y presenta tu trabajo fotográfico.
- Comparte la url y comenta sobre la experiencia al realizar tu trabajo fotográfico y la creación del soporte (página Wix).



Opción 2. Reportaje fotográfico:

- a) Del tema_____, investiga para delimitar y ubicar los qué. Éstos servirán para puntualizar la planeación de la producción fotográfica.
- b) Con la información anterior (inciso a) elabora una breve introducción de la propuesta.
- c) Planea y valora los posibles escenarios para realizar tu trabajo fotográfico. Recuerda las tomas, los encuadres, los elementos de composición. Pero también considera los costos, los tiempos y el equipo a utilizar.
- d) Realiza tu trabajo fotográfico.
- e) Elabora un blog, en www.blogger.com diseña y presenta tu trabajo fotográfico.
- f) Comparte el enlace y comenta sobre la experiencia al realizar tu trabajo fotográfico y la creación del soporte (blog).

Opción 3. Portafolio fotográfico:

- a) Del tema_____, investiga para delimitar y ubicar los qué. Éstos servirán para puntualizar la planeación de la producción fotográfica.
- b) Con la información anterior (inciso a) elabora una breve introducción de la propuesta.
- c) Planea y valora los posibles escenarios para realizar tu trabajo fotográfico. Recuerda las tomas, los encuadres, los elementos de composición. Pero también considera los costos, los tiempos y el equipo a utilizar.
- d) Realiza tu trabajo fotográfico.
- d) Elabora un documento Word y publícalo en <https://issuu.com/>, diseña y presenta tu trabajo fotográfico.
- e) Comparte el enlace y comenta sobre la experiencia al realizar tu trabajo fotográfico y la creación del soporte (Issuu).



Revisa la rúbrica para evaluar la actividad 5



SUAYED
FCPYS



Rúbrica para actividad 5							
Categoría	Puntaje	Criterios					
		Insuficiente	Aprobado	Estándar	Bien	Muy bien	Excelente
		5 (50 %)	6 (60 %)	7 (70 %)	8 (80 %)	9 (90 %)	10 (10 0%)
Datos de portada Asignatura, docente, título (tema), recurso (Wix, Issuu, Blog), autor (nombre del estudiante), año de elaboración.	5 %	Faltaron cinco puntos de la estructura.	Faltaron cuatro puntos de la estructura.	Faltaron tres puntos de la estructura.	Faltaron dos puntos de la estructura.	Faltó un punto de la estructura.	Se estructuró con los seis puntos.
Trabajo fotográfico Presenta entre 20 y 24 imágenes capturadas por la lente del alumno	25 %	No presenta imágenes de su autoría.	Presenta entre tres y siete imágenes capturadas por la lente del alumno.	Presenta entre ocho y 12 imágenes capturadas por la lente del alumno.	Presenta entre 13 y 16 imágenes capturadas por la lente del alumno.	Presenta entre 17 y 20 imágenes capturadas por la lente del alumno.	Presenta entre 21 y 24 imágenes capturadas por la lente del alumno.



SUAYED
FCPYS



Rúbrica para actividad 5							
Categoría	Puntaje	Criterios					
		Insuficiente	Aprobado	Estándar	Bien	Muy bien	Excelente
		5 (50 %)	6 (60 %)	7 (70 %)	8 (80 %)	9 (90 %)	10 (10 0%)
Contenido Breve texto que introduzca el tema del trabajo fotográfico. Aunque será un texto breve, se debe considerar: introducción, desarrollo, conclusiones, referencias, crédito y licencia Creative Commons.	25 %	No responde a todos los qué (qué hizo, cómo, para qué, etc.). Con faltas de ortografía.	No responde a todos los qué (qué hizo, cómo, para qué, etc.). Sin faltas de ortografía.	Señala con claridad la respuesta a los qué (qué hizo, cómo, para qué, etc.). Sin imágenes. Con faltas de ortografía.	Señala con claridad la respuesta a los qué (qué hizo, cómo, para qué, etc.). Sin imágenes. Sin faltas de ortografía.	Señala con claridad la respuesta a los qué (qué hizo, cómo, para qué, etc.). Usa imágenes. Con faltas de ortografía.	Señala con claridad la respuesta a los qué (qué hizo, cómo, para qué, etc.). Usa imágenes. Sin faltas de ortografía.
Soporte Diseño, integración de elementos visuales, incorporación del trabajo fotográfico, calidad visual.	15 %	En esta sección no se cumple con todos los elementos, carece de una redacción coherente y cuenta con faltas de ortografía.	En esta sección no se cumple con argumentos, ni ejemplos, ni reflexiones, ni imágenes, pero con una redacción clara.	En esta sección no se cumple con argumentos, ni ejemplos, ni reflexiones, pero con imágenes y una redacción clara.	En esta sección se cumple con argumentos, sin ejemplos, con imágenes y reflexiones, sin una redacción clara.	En esta sección se cumple con todos los elementos, pero sin una redacción clara.	En esta sección se cumple con todos los puntos.
Referencias Señala las fuentes	10%	Escribe entre una y dos referencias consultadas	Escribe entre una y dos referencias	Escribe entre tres y cinco referencias consultadas sin	Escribe entre seis y 10 referencias consultadas sin citar en formato APA.	Escribe entre tres y cinco referencias consultadas,	Escribe entre seis y 10 referencias consultadas,



SUAYED
FCPYS



Rúbrica para actividad 5							
Categoría	Puntaje	Criterios					
		Insuficiente	Aprobado	Estándar	Bien	Muy bien	Excelente
		5 (50 %)	6 (60 %)	7 (70 %)	8 (80 %)	9 (90 %)	10 (10 0%)
consultadas en formato APA.		sin formato APA o ni siquiera escribe las referencias.	consultadas en formato APA.	citar en formato APA.		citadas en formato APA.	citadas en formato APA.
Crédito y licencia Creative Commons Señala la leyenda "Material elaborado por el alumno (a) _____ para la asignatura _____, impartida por el docente _____, Año".	10 %	No incluye leyenda ni licencia.	Maneja una leyenda incompleta sin incluir la licencia.	Cumple la leyenda incompleta. Incluye la licencia.	Cumple con la licencia, pero sin el crédito.	Cumple con la leyenda del crédito, pero sin la licencia.	Cumple con todos los puntos.
Conclusión Comentario argumentado sobre la experiencia de hacer este trabajo con el enlace del	10 %	No incluye esta sección.	Hace el comentario sin argumentar sobre la experiencia de hacer este trabajo y sin enlace.	Hace el comentario sin argumentos sobre la experiencia de hacer este trabajo. No adjunta el enlace del producto elaborado.	Hace el comentario bien argumentado sobre la experiencia de hacer este trabajo, pero adjunta mal el enlace del producto elaborado.	Hace el comentario pero mal redactado y falta claridad sobre la experiencia de hacer este trabajo con el enlace del	Hace el comentario bien argumentado sobre la experiencia de hacer este trabajo con el enlace del producto elaborado.



SUAYED
FCPYS



Rúbrica para actividad 5							
Categoría	Puntaje	Criterios					
		Insuficiente	Aprobado	Estándar	Bien	Muy bien	Excelente
		5 (50 %)	6 (60 %)	7 (70 %)	8 (80 %)	9 (90 %)	10 (10 0%)
producto elaborado.						producto elaborado.	
Total	100%						

En conclusión, el curso de Fotoperiodismo formó de manera integral al estudiante interesado en el fotoperiodismo, a partir de un recorrido de la teoría hasta la práctica. En este apartado en particular, rescató la creatividad y las ideas de los fotoperiodistas que le llevarán a pensar, proponer y crear sus primeros ejercicios prácticos.

Los saberes logrados se integran, los conocimientos (saber) que se aplican en ejercicios prácticos (hacer). Por lo tanto, lo que le permite al estudiante de comunicación, en particular de periodismo, la identificación de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) como periodista y como sujeto (ser), para obtener las competencias básicas e integrarse en el gremio de los comunicadores a través de la imagen (convivir).



La realización de proyectos foto periodísticos, sean ensayo, reportaje o portafolios fotográficos, es el resultado de la integración de los contenidos adquiridos a lo largo de su formación académica y no sólo de este curso. Desde la identificación y delimitación de un tema, hasta el uso de recursos digitales y el desarrollo con dichas herramientas, hacen al comunicólogo consciente del poder y los alcances de la imagen para presentar información.

Finalmente, es importante aclarar que la preparación constante del comunicólogo, la permanente actualización y, sobre todo, la puesta en práctica de los conocimientos al ver, observar y percibir una imagen periodística impacta en la forma de comunicar y apropiarse de la información y sus distintos resultados en la mirada del espectador.

Materiales

Videos básicos

(s. a.) (12 de noviembre de 2015). *National Geographic The Photographers* [Archivo de video]. Consultado de <https://youtu.be/mAXjQANwXac>

Hipotálamo films. (25 de octubre de 2015). *Fotografiando lo Imposible-El Arte de Nilsson-Lennart Nilsson* [Archivo de video]. Consultado de https://youtu.be/cXjA_IGJ8ss

(s. a.) (12 de noviembre de 2015). *National Geographic The Photographers* [Archivo de video]. Consultado de <https://youtu.be/mAXjQANwXac>

Hipotálamo films. (25 de octubre de 2015). *Fotografiando lo Imposible-El Arte de Nilsson-Lennart Nilsson* [Archivo de video]. Consultado de https://youtu.be/cXjA_IGJ8ss

Sitios en Internet básicos

Sinafo-INAH. (s. f.). Sección: Museo de la Fotografía. Consultado de <http://sinafo.inah.gob.mx/museo-de-la-fotografia/>

Sinafo-INAH. (s. f.). Sección: Fototeca Nacional. Consultado de <http://sinafo.inah.gob.mx/fototeca-nacional/>

Lecturas básicas

Robledo, J. (2013). El fotoperiodismo como imágenes del tiempo: contornos, entornos y polisemias [Versión electrónica]. *Question*, 1(40), pp. 490-492.



Consultado el 08 de agosto de 2018 de
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1940/1736>

Bibliografía complementaria

Langton, L. (2009, julio-diciembre). Photojournalism and Today's News: Creating Visual Reality. *Cuadernos de Información*, (25).

Vásquez, A. (2011, julio-diciembre). El ensayo fotográfico, otra manera de narrar [Versión electrónica]. *Quórum Académico*, 8(2), pp. 301-314. Consultado el 08 de agosto de 2018 de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199020215008>

Video complementario

TEDx. (01 de octubre de 2015). *Vidas de un periodista encubierto* | Antonio Salas | TEDxMadrid. Consultado de https://youtu.be/IWmm_4IRSHI

Sitios en Internet complementarios

PHOTOJPL. (2012-2018). Consultado de <http://es.photojpl.com/lugares/museos/>
Premio Nacional de Fotoperiodismo 2018. (2018). Consultado de <https://www.concursosdefotografia.com/concursos/premio-nacional-de-fotoperiodismo-2018/>. [Ejemplo de Convocatoria.]

Recuerda:

Cualquier duda consulta a tu docente. Puedes usar otros materiales, solo debes citarlos correctamente e incluir la url.

¡Éxito!